

# VIRKSOMHEDSGUIDE

## INTERAKTIONSDESIGN

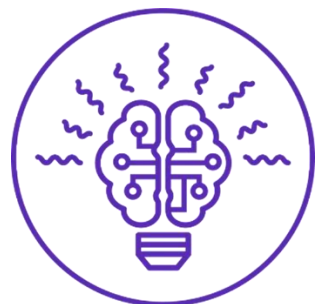
Sådan gør du:

- |   |                                                 |         |
|---|-------------------------------------------------|---------|
| 1 | En lærer kontakter dig<br>Se side 5             | 30 min. |
| 2 | Forbered oplæg og rundvisning<br>Se side 4 og 5 | 1½ time |
| 3 | Besøg af klasse<br>Se side 4                    | 2 timer |
| 4 | Svar på afslutningsmail                         | 15 min. |

## INDHOLD

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Velkommen til Åben Virksomhed ..... | 3 |
| Besøg af gymnasieklassen .....      | 4 |
| Gode råd til det gode besøg .....   | 5 |

Materialet er udviklet af  
Thea Bollerup-Jensen & Sofie Glerup Larsen, Niels Brock Det  
Internationale Gymnasium og Åben Virksomhed.



## Velkommen til Åben Virksomhed

Først og fremmest tusind tak for, at I har lyst til at vise jeres virksomhed frem gennem Åben Virksomhed. Med indsatsen arbejder vi på at øge børn og unges interesse for naturvidenskab og teknologi ved at vise dem, hvordan det, de lærer i skolen, hver dag bruges rundt omkring på danske virksomheder.

Med jeres bidrag er I med til at højne den faglige læring og viden i gymnasiet. Samtidig sikrer I øget kendskab til karriereveje inden for jeres branche. Mange virksomheder efterspørger kvalificerede medarbejdere med kompetencer inden for teknologi, og dette undervisningsforløb kan forhåbentlig give flere lyst til at vælge disse uddannelsesveje. Hvem ved – måske er nogle af eleverne fremtidige medarbejdere hos jer?

Åben Virksomhed har udviklet dette projektorienterede undervisningsforløb “Interaktions-design”, som virksomhedsbesøget er en del af, i samarbejde med to faglærere i faget informatik C. Forud for besøget hos jer er eleverne blevet introduceret til, hvordan en hjemmeside udvikles i et CMS-system, samt fået en teoretisk forståelse for den iterative arbejdsmetode, der ligger bag.

Efter besøget hos jer arbejder de videre med en slutopgave, hvor de udvikler en hjemmeside med inspiration fra jeres branche. Hvis I ønsker det, kan eleverne også tage udgangspunkt i et problemområde, I definerer for dem på forhånd – eksempelvis alternative designløsninger, henvendelse til ny målgruppe eller formidling af nye budskaber. Det er dog helt frivilligt, om I ønsker dette.

### Ressourceforbrug

I kommer til at bruge ca. 4 timer og 15 min. på at deltage inkl. forberedelse og feedback. Ressourceforbruget er udspecificeret på forsidefiguren ”Sådan gør du”. Nedenfor har vi lavet et forslag til tidsramme og en beskrivelse af, hvad et typisk virksomhedsbesøg består af. Og nederst i guiden her har vi samlet gode råd til ting, I kan overveje, inden I får besøg.

**TAK, FORDI I VIL VÆRE MED. VELKOMMEN!**

## Besøg af gymnasieklassen (samlet 2 timer).

|                     | Hvad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tidsforbrug |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Ankomst             | Modtagelse som aftalt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10 minutter |
| Intro               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortæl om virksomheden, dig selv, og hvilken uddannelsesvej, du har taget for at bestride dit job.</li> <li>Fortæl om hvilke uddannelsesbaggrunde dine kolleger har.</li> <li>Giv eleverne mulighed for at stille spørgsmål.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     | 15 minutter |
| Faglig præsentation | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortæl, hvordan I anvender virksomhedens hjemmeside i forretningsøjemed, samt hvordan I arbejder med udvikling og vedligeholdelse af denne.</li> <li>Fortæl evt. om wireframes, prototyper, testmetoder, målgruppe, brugerdata fra hjemmesiden så som cookies.</li> <li>Fortæl, hvad din rolle er i de forskellige arbejdsprocesser</li> <li>Udfordrer gerne eleverne med spørgsmål undervejs i oplægget.</li> <li>Giv eleverne mulighed for at stille spørgsmål</li> </ul> | 35 minutter |
| Elevopgaven         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Præsenter det problemområde, som eleverne skal arbejde med efterfølgende (hvis det er aftalt). Ellers kan du give dem nogle gode råd, som de kan bruge, når de skal udvikle deres egen hjemmeside.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               | 20 minutter |
| Rundvisning         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hvis det er relevant, så giv gerne eleverne en rundvisning, der kan understøtte fortællingen om virksomheden og hjemmesiden.</li> <li>Tips til rundvisning:</li> <li>Fortæl gerne om uddannelsesbaggrunde hos de medarbejdere, som I møder på vejen, eller lad medarbejderen selv fortælle om sin baggrund.</li> </ul>                                                                                                                                                      | 30 minutter |
| Afrunding og afgang | Afsked og tak for besøget.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10 minutter |

### Feedback efter besøget (Samlet 15 minutter)

Efter besøget hos jer vil klassen arbejde videre med den slutopgave, som I har aftalt med læreren. Som en del af opgaven laver eleverne en præsentation af resultaterne. Det er lærerens ansvar, at der bliver samlet op på, hvad eleverne lærte på virksomheden og igennem forløbet i det hele taget. Som afslutning på forløbet indsamler læreren elevernes præsentationer og sender nogle udvalgte til dig. Det giver dig mulighed for at se, hvad eleverne har fået ud af det, og det får eleverne til at gøre sig umage, når de ved, at nogen kigger med. Din sidste opgave bliver at sende en svarmail til læreren (klassen) og kvittere for det, som de har sendt til dig.

## Gode råd til det gode besøg

### Forventningsafstem med læreren inden besøget:

- Aftal de praktiske ting med læreren først: Dato, antal elever, hvor I skal mødes osv.
- Tal med læreren om, hvad du vil vise klassen og bekræft programmet, som beskrevet på forrige side. Få også aftalt med læreren, hvilken opgave eleverne skal arbejde med efter besøget: 1. Om eleverne kan tage udgangspunkt i et problemområde, som I definerer for dem – eksempelvis alternative designløsninger, henvendelse til ny målgruppe eller formidling af nye budskaber. 2. Eleverne udvikler en hjemmeside med inspiration fra jeres branche.
- Fortæl evt. om regler på virksomheden.

### Oplæg om dig selv og virksomheden:

- Når du fortæller om dig selv og din uddannelsesvej, er det spændende for eleverne at høre om, hvilke overvejelser og udfordringer, du har mødt på din vej hertil.
- Det er ikke sikkert, at eleverne kender en med dit job. Så forklar om din rolle i virksomheden, hvordan en "normal arbejdsdag" ser ud, og hvilken uddannelsesvej du har taget for at bestride dit job.
- Hold oplægget i et hverdagssprog, så gymnasieelever kan forstå det. Du kan evt. tale med læreren om niveauet og aftale, at læreren hjælper med at "oversætte", hvis noget er for svært.
- Giv klar besked, når der er regler i forhold til sikkerhed, fotografering, steder de skal være stille m.v., som de skal overholde under besøget. Nogle elever er ikke opmærksomme på uskrevne regler.