

LÆRERVEJLEDNING

TAL, DER TALER – STATISTIK OG SANDSYNLIGHED

SAMFUNDSFAG A



I dette forløb besøger eleverne Megafon, der beskæftiger sig med kvalitative og kvantitative undersøgelser i form af markedsundersøgelser eller meningssmålinger. Eleverne hører om, hvordan analysevirksomheden indsamler og bearbejder data.

Kernestofområder

Metode

FAGLIG FORBEREDELSE

Det er en forudsætning, at eleverne:

- har arbejdet med samfundsfaglig metode
- har sat sig ind i Megafons arbejde som analysevirksomhed
- har forberedt relevante spørgsmål, som de stiller under besøget

HUSK AT FORVENTNINGSADFSTEMME MED VIRKSOMHEDEN

Kontakt Megafon inden besøget og:

- fortæl, hvad eleverne har arbejdet med inden besøget.
- aftal, hvad der skal ske på besøget. Se forslag nedenfor.

Besøget varer omkring 1,5 time. Det konkrete program aftaler du med virksomheden – men herunder kan du se et forslag til indhold.

VIRKSOMHEDEN SOM ARBEJDSPLADS

Eleverne præsenteres for virksomheden og udvalgte medarbejdere, der fortæller om deres uddannelsesbaggrund.

Eleverne får evt. en lille rundtur i virksomheden.

OPGAVE OG FAGLIGT OPLÆG

Opgave:
Eleverne udfylder et spørgeskema og arbejder med telefoninterviews.

Fagligt oplæg:
Eleverne får et fagligt oplæg om den teori og arbejdsproces, der anvendes, når man skal lave undersøgelser og efterfølgende bearbejde data.
Der gives en tilbagemelding på spørgeskemaundersøgelsen og telefoninterviews evalueres.

INDDRAGELSE AF ELEVERNE

Aftal med virksomheden, hvordan eleverne bedst muligt kan blive inddraget.

Det er dit ansvar som lærer at:

- eleverne deltager aktivt under besøget
- eleverne forstår den faglige kobling mellem undervisningen, og det, I oplever på besøget.