

# VEJLEDNING TIL BUTIKKEN

## TAL I BUTIKKEN

<b>1</b>	En lærer kontakter dig Se side 4	30 min.
<b>2</b>	Forbered oplæg og rundvisning Se side 4	30 min.
<b>3</b>	Besøg af klasse* Se side 2	1 time og 45 min.
<b>4</b>	Svar på afslutningsmail	15 min.

\*Elevne er dækket af statens erstatningsordning, når de opholder sig i butikken. Læs evt. mere på side 5.

Materialet er udviklet af

DA Åben Virksomhed, Torben Blankholm, matematiklærer og selvstændig konsulent og Thomas Maaløv, matematiklærer og matematikvejleder.

## Hvorfor Åben Virksomhed?

Åben Virksomhed arbejder på at øge børn og unges interesse for matematik ved at vise dem, hvordan det de lærer i skolen, hver dag bruges i verden omkring dem. Det er netop det, I bidrager til, når I har sagt ja til, at vise jeres virksomhed frem. At skabe interesse for købmandskab og gøre det meningsfuldt for eleverne er en forudsætning for, at få flere børn og unge til at overveje at tage en uddannelse inden for detailbranchen. Og hvem ved – måske er nogle af de elever I får på besøg fremtidige medarbejdere hos jer?

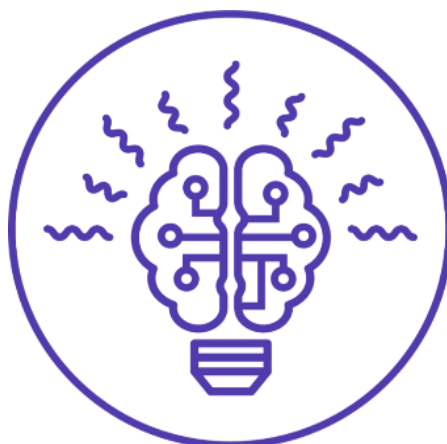
DA Åben Virksomhed har udviklet undervisningsforløbet ”Tal i butikken” i samarbejde med detailbranchen og en faglærer til faget matematik til 2. og 4. - 6. klasse, som virksomhedsbesøget er en del af. Klassen har undervisning om bl.a. priser, tilbud og fortjeneste før og efter de kommer på besøg.

Ved besøget er eleverne dækket af hhv. undervisningsmiljøloven og arbejdsmiljøloven (uddybet på s. 5).

## Hvad er mit samlede ressourceforbrug?

I kommer til at bruge ca. 3 timer på at deltage inkl. forberedelse og feedback. Ressourceforbruget er udspecificeret på forsidefiguren.

# TAK, FORDI I VIL VÆRE MED. VELKOMMEN!



## Besøg af skolen

Samlet 1 time og 45 minutter.

Aktivitet	Indhold	Tidsforbrug
<b>Ankomst</b>	Modtagelse som aftalt.	<b>15 minutter</b>
<b>Intro</b>	Du fortæller om: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Butikken</li> <li>• Dig selv, og hvad du laver i butikken, samt hvad du godt kan lide ved dit arbejde</li> <li>• Hvilke typer medarbejdere I har med hvilke typer af uddannelser.</li> </ul>	<b>10 minutter</b>
<b>Rundvisning</b>	Du viser eleverne rundt. Vis kun de dele af butikken, som er relevant for at vise eksempler på noget af understående: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad er forskellen på salgsprisen og fortjenesten? (Nogle børn har en oplevelse af, at butikker tjener alle de penge, de får for en vare og glemmer, at der også er en købspris for butikken).</li> <li>• Hvorfor har I tilbud på nogle af jeres varer? Hvorfor er det ikke smartere at sælge dem dyrere og tjene mere? Hvordan har I udvalgt, hvilke varer der er på tilbud?</li> <li>• Hvis I arbejder med kampagnevarer/salgsvarer, hvor nogle varer sælges billigt, for dem kommer folk helt sikkert efter, og så køber de også noget andet, som opvejer den lavere fortjeneste, så forklar det.</li> <li>• Hvilken effekt har det at lave en kampagne eller en konkurrence?</li> <li>• Hvorfor placerer I bestemte varer bestemte steder i butikken?</li> <li>• Hvorfor placerer I bestemte varer ved siden af hinanden?</li> <li>• Er der nogle gode salgstricks, du kan fortælle eleverne om?</li> <li>• Hvad betyder det for din fortjeneste, hvis der er nogle, der stjæler? Hvor mange varer skal man sælge for at opveje et tyveri?</li> <li>• Fortæl gerne tips og gode historier. Du kan fremhæve hvis I har indsats om f.eks. madspild eller andre bæredygtighedsinitiativer.</li> </ul>	<b>25 minutter</b>

	<p>Eleverne i 2. klasse skal hjem og lave deres egen butik. Giv gerne gode råd hertil.</p> <p>Eleverne i 4., 5. og 6. klasse skal hjem og lave en rapport med regnehistorier der handler om det de ser i butikken. Giv gerne gode råd hertil.</p> <p>Giv eleverne mulighed for at stille spørgsmål undervejs. Eleverne er inddelt i grupper hjemmefra og har forberedt nogle spørgsmål. Giv grupperne mulighed for at stille deres spørgsmål. Bed evt. læreren om hjælp til at styre spørgerunden.</p> <p><b>VIGTIGT: Eleverne vil af læreren blive bedt om at tage billeder, så de kan huske, hvad de har set og til at lave deres egen butik og kampagne hjemme i klassen. Vær tydelig omkring, hvad de må tage billeder af, og hvad de IKKE må tage billeder af.</b></p> <p>Giv eleverne mulighed for at stille spørgsmål undervejs. Klassen kan også have nogle spørgsmål med, som de har forberedt i fællesskab.</p>	
<b>Aktivitet</b>	<p>Eleverne skal nu ud at undersøge, hvordan de begreber, som de har arbejdet med, bruges i jeres butik.</p> <p>Tal med læreren, om I skal gå rundt sammen eller i grupper. De skal tage billeder af f.eks. salgspriser, svind, tilbud, kampagner, konkurrencer eller andet, I har talt om. Giv gerne nogle ledetråde eller hjælp på anden måde.</p> <p>Aftal, hvor I mødes igen efter de 20 min.</p>	<b>25 minutter</b>
<b>Afrunding og afgang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Du spørger om eleverne har spørgsmål og besvare disse</li> <li>• Du siger tak for besøget og sender dem afsted.</li> </ul>	<b>15 minutter</b>
<b>Buffer</b>	Der er indsat en 15 min. buffer	<b>15 minutter</b>

## Gode råd til det gode besøg

### Forventningsafstem med læreren inden besøget

- Aftal de praktiske ting med læreren først: dato, antal elever, hvor I skal mødes osv.
- Tal med læreren om, hvad du vil vise klassen og bekræft programmet, som beskrevet på forrige side.
- Fortæl evt. om regler i butikken.

### Oplæg om dig selv og virksomheden

- Når du fortæller om dig selv og din uddannelsesvej, er det spændende for eleverne at høre om, hvilke overvejelser og udfordringer du har mødt på din vej hertil.
- Hvis du har en elev i butikken, kan du overveje om eleven kan deltage, så skoleklassen kan møde en ung medarbejder som de kan spejle sig i og som kan inspirere dem ift. uddannelse.
- Det er ikke sikkert, at eleverne kender en med dit job. Så forklar om din rolle i butikken, hvordan en ”normal arbejdsdag” ser ud, og hvilken uddannelsesvej du har taget for at bestrebe dit job.
- Hold oplægget i et hverdagsprog, så eleverne kan forstå det. Du kan evt. tale med læreren om niveauet og aftale, at læreren hjælper med at ”oversætte”, hvis noget er for svært.
- Giv klar besked, når der er regler ift. sikkerhed, fotografering m.v. som de skal overholde under besøget.
- Eleverne har glædet sig til besøget og er nysgerrige. Gør det klart, hvordan du gerne vil have, at de skal bidrage undervejs, og ros dem, når de deltager. Nogle elever er ikke opmærksomme på uskrevne regler, så fortæl gerne, at ”man ikke løber eller skubber i butikken”, ”man er gå roligt rundt, så kunderne kan shoppe i fred”, ”man råber ikke” osv.

[Her kan du se videoer om Åben Virksomhed](#)

## Arbejds miljø, overenskomster, forsikringer og lignende

Forløbet er fagligt tilpasset til elever og kan derfor gennemføres uden at være i strid med de regler, der regulerer børns ophold på virksomheder og deltagelse i undervisning.

Det er læreren, der har ansvaret for børnene, men du skal hjælpe læreren med dette ved, at I sammen sikrer, at rundturen foregår på en sikker måde.

På besøget gælder følgende:

- Der skal ikke indhentes en børneattest på de medarbejdere, der deltager i besøget
- Ved besøget er eleverne dækket af hhv. undervisningsmiljøloven og arbejdsmiljølovens udvidede område.
- Jeres medarbejdere er dækket af de sædvanlige regler og forsikringer, der gælder på arbejdspladsen.
- Alle eleverne er forsikret af Undervisningsministeriet under statens erstatningsordning.

Læs evt. mere i vejledningen fra Børne- og Undervisningsministeriet, Beskæftigelsesministeriet, Arbejdstilsynet og Dansk Center for undervisningsmiljø her: [Åben Skole - Virksomhedsbesøget](#).

Hvis du har spørgsmål eller feedback er du altid velkommen til at kontakte [DA Åben Virksomhed](#).

**WWW.AABENVIRKSOMHED.DK**