



# Med Åben Virksomhed viser I jeres arbejdsplads frem og inspirerer lokale skoleelever

Vi er glade for, at I er med i forløbet [Grafik, design og trykmetoder](#), der er udviklet til 5.-7. klasse i billedkunst.

I forløbet bliver eleverne klogere på forskellige trykmetoder, farvelære og grafiske metoder. De dykker blandt andet ned i højtryk, dybtryk og plantryk, stifter bekendtskab med CMYK-farvesystemet, og så skal de også prøve kræfter med at lave deres eget briktryk og linoleumstryk. Besøget hos jer viser eleverne, hvordan det, de har lært, bruges i virkeligheden, når der skal designes og trykkes i stor skala.

Når I åbner dørene for lokale skoleelever, kan I samtidig åbne deres øjne for netop jeres arbejdsplads: Hvordan ser en typisk dag ud hos jer? Hvad er det særlige ved at arbejde i den grafiske branche? Og hvorfor er netop jeres arbejdsplads et fedt sted at arbejde? På den måde gør I jeres fag og arbejdsplads attraktiv for den unge generation.

**Et besøg varer omkring 1,5 time. Inden besøget taler I med læreren om programmet nedenfor.**

## VIRKSOMHEDEN SOM ARBEJDSPLADS

**Eleverne bliver klogere på jeres virksomhed og på, hvor mange fede karrieremuligheder der findes i den grafiske branche.**

Fortæl fx om:

- dig selv og din egen vej ind i branchen
- hvilke typer jobs der er
- hvad der gør jeres virksomhed til et sjovt sted at arbejde

## RUNDTVISNING

**Eleverne får en rundvisning på virksomheden og hører om, hvordan I fx. arbejder med design, farvelære, trykteknikker og grafiske metoder.**

**Spørgsmål:** Eleverne har forberedt nogle spørgsmål hjemme på skolen vedrørende deres brik- og linoleumstryk, som de stiller.

## INDDRAGELSE AF ELEVERNE

**Fejltryk:** Vis eleverne et fejltryk eller en grafisk fejl og tal med dem om, hvordan fejl som disse opstår og hvordan det kan forhindres.

**Tips & tricks:** Giv ideer til hvordan eleverne kan kommunikere et budskab visuelt gennem illustrationer, både generelt, men også når de skal arbejde med linoleumstryk hjemme på skolen efter besøget.

Har I spørgsmål? Brug for hjælp til at forberede et program? Eller måske skal I have udskiftet kontaktoplysninger på vores hjemmeside? Tøv ikke med at tage fat i os på [kontakt@aabenvirksomhed.dk](mailto:kontakt@aabenvirksomhed.dk).

