

LÆRERVEJLENING - INTERAKTIONSDESIGN INFORMATIK B OG C-NIVEAU

I dette forløb kan eleverne besøge en virksomhed, der primært sælger varer via deres webshop. De vil høre om, hvordan virksomheden løbende udvikler og designer deres webshop.

Indholdet af besøget planlægges sammen med virksomheden, men herunder kan du se forslag til de kernestofområder, der kan berøres under besøget.



KERNESTOFOMRÅDER

- *It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning*
- *Interaktionsdesign*



FAGLIG FORBEREDELSE FORUD FOR BESØGET

Det er en forudsætning, at eleverne:

- har kendskab til begreber indenfor hjemmesidedesign.
- har undersøgt den virksomhed, de skal besøge.
- har forberedt relevante spørgsmål, som de stiller under besøget.

Kontakt virksomheden inden besøget og:

- fortæl, hvad eleverne har arbejdet med inden besøget.
- afstem rammer og forventninger til besøget.



FORSLAG TIL BESØGETS INDHOLD

*ET BESØG VARER CA. 1,5 TIME. DET KONKRETE PROGRAM AFTALER DU MED VIRKSOMHEDEN
- SE ET FORSLAG HER:*

- Præsentation af virksomheden og udvalgte medarbejdere, der fortæller om deres baggrund.
- Fagligt oplæg om, hvordan virksomheden anvender deres hjemmeside i forretningsøjemed, og hvordan de udvikler og vedligeholder den.
- Tid til spørgsmål fra eleverne (gerne undervejs).



Hvis du har spørgsmål eller inputs, kan du altid kontakte os på: Kontakt@aabenvirksomhed.dk