

# LÆRERVEJLENING - INTERAKTIONSDESIGN

## INFORMATIK B OG C-NIVEAU

I dette forløb kan eleverne besøge en virksomhed, der primært sælger varer via deres webshop. Under besøget bliver eleverne klogere på, hvordan virksomheden løbende udvikler og designer deres webshop med henblik på at give deres kunder den optimale oplevelse ved køb af deres produkter.

Indholdet af besøget planlægges sammen med virksomheden, men herunder kan du se forslag til de kernestofområder, der kan berøres under besøget.



## KERNESTOFOMRÅDER

- *It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning*
- *Interaktionsdesign*



## FAGLIG FORBEREDELSE FORUD FOR BESØGET

*Det er en forudsætning, at eleverne:*

- har kendskab til begreber indenfor hjemmesidedesign.
- har undersøgt den virksomhed, de skal besøge.
- har forberedt relevante spørgsmål, som de stiller under besøget.

*Kontakt virksomheden inden besøget og:*

- fortæl, hvad eleverne har arbejdet med inden besøget.
- aftal det praktiske forud for besøget.



## FORSLAG TIL BESØGETS INDHOLD

*ET BESØG VARER CA. 1,5 TIME. DET KONKRETE PROGRAM AFTALER DU MED VIRKSOMHEDEN - SE ET FORSLAG HER:*

- Eleverne præsenteres for virksomheden og udvalgte medarbejdere, der fortæller om deres baggrund.
- Eleverne får et fagligt oplæg om, hvordan virksomheden anvender deres hjemmeside i forretningsjemed, og hvordan de udvikler og vedligeholder den. Relevante emner ift. faget kunne være: arbejdet med wireframes og prototyper, testmetoder, målgruppe, brugerdata fra hjemmesiden såsom cookies.
- Aftal med virksomheden, hvordan eleverne bedst muligt kan blive inddraget.



Hvis du har spørgsmål eller inputs, kan du altid kontakte os på: [Kontakt@aabenvirksomhed.dk](mailto:Kontakt@aabenvirksomhed.dk)