

LÆRERVEJLEDNING

GRAFIK, DESIGN OG TRYKMETODER

FORLØB TIL BILLEDKUNST OG DANSK
I 6.- 9. KLASSE



I dette forløb arbejder eleverne som et designbureau. De skal udvikle et logo til en virksomhed og omsætte deres design til linoleumstryk. Undervejs i forløbet besøger klassen et trykkeri eller en grafisk virksomhed, hvor de får indblik i, hvordan professionelle arbejder med grafisk design og tryk.



TYPISK VARIGHED
Ca. 1,5 time

Programmet tilpasses
sammen med virksomheden



FORVENTNINGSAFSTEM MED VIRKSOMHEDEN

- Aftal dato, tidspunkt og det praktiske.
- Aftal besøgets fokus og fortæl, hvad eleverne har arbejdet med inden besøget.
- Aftal, hvad I skal opleve på besøget, da indholdet af besøget kan variere fra virksomhed til virksomhed.



FAGLIG FORBEREDELSE

Vi anbefaler, at eleverne:

- Har udrbejdet deres logoskitser
- Husker deres logoskitser til besøget
- Medbringer observationsskema (Elevark 6)
- Har forberedt 3 - 5 spørgsmål



FORSLAG TIL BESØGETS INDHOLD



INTRODUKTION, RUNDVISNING OG AKTIVITET

- Eleverne møder medarbejdere, der fortæller om virksomheden og deres arbejde med grafisk design, tryk og produktion.
- På rundvisningen ser eleverne udvalgte dele af virksomhedens arbejde, fx design, tryk, materialer og maskiner.
- Eleverne præsenterer deres logoskitser og får feedback fra en medarbejder.



UDDANNELSE OG JOB

- Forløbet introducerer eleverne til uddannelserne grafisk teknikker og mediegrafiker
- Eleverne møder medarbejdere eller lærlinge og hører om deres arbejde, uddannelse og hverdag.
- Eleverne stiller deres forberedte spørgsmål.

**JO BEDRE FORBEREDT ELEVERNE ER, JO MERE FÅR I
ALLE UD AF BESØGET.**



SPØRGSMÅL ELLER IDEER?

Skriv til os på: Kontakt@aabenvirksomhed.dk, eller læs mere på vores hjemmeside: aabenvirksomhed.dk