



I dette forløb kan eleverne besøge en virksomhed, hvor de kommer bag kulisserne og fx får indblik i virksomhedens strategi, organisationsopbygning og drift. Indholdet af besøget planlægges sammen med virksomheden, men herunder kan du se forslag til kernestofområder, der kan berøres under besøget.

**Afsætning:** Den interne og eksterne situation, marketing mix, marketingplan m.m.

**Erhvervsøkonomi:** Organisation og ledelse, strategi, marketing m.m.

### FAGLIG FORBEREDELSE

*Det er en forudsætning, at eleverne:*

- har arbejdet med forskellige kernestofområder inden for faget.
- har undersøgt den virksomhed, som de skal besøge.
- har forberedt relevante spørgsmål, som de stiller under besøget.

### HUSK AT FORVENTNINGSADFÆSTEMME MED VIRKSOMHEDEN

*Kontakt virksomheden inden besøget og:*

- fortæl, hvad eleverne har arbejdet med inden besøget.
- aftal, hvad der skal ske på besøget.

## Forslag til program for besøg:

### VIRKSOMHEDEN SOM ARBEJDSPLADS

Eleverne præsenteres for virksomheden og udvalgte medarbejdere, der fortæller om deres uddannelsesbaggrund.

### FAGLIGT OPLÆG

Eleverne præsenteres for de faglige emneområder, du på forhånd har aftalt med virksomheden.

Eleverne får en rundvisning, hvor de fx ser produkter og andre relevante dele og afdelinger af virksomheden.

### INDDRAGELSE AF ELEVERNE

Aftal med virksomheden, hvordan eleverne bedst muligt kan blive inddraget.

Det er dit ansvar som lærer at:

- eleverne deltager aktivt under besøget
- eleverne forstår den faglige kobling mellem undervisningen, og det, I oplever på besøget.