

LÆRERVEJLENING BAG KULISSENE I ERHVERVSLIVET AFSÆTNING A OG B-NIVEAU ERHVERVSØKOMOMI C-NIVEAU

I dette forløb kan eleverne besøge en virksomhed, hvor de kommer bag kulisserne og fx får indblik i virksomhedens strategi, organisationsopbygning og drift. Indholdet af besøget planlægges sammen med virksomheden, men herunder kan du se forslag til kernestofområder, der kan berøres under besøget.



KERNESTOFOMRÅDER

- Afsætning: *Den interne og eksterne situation, marketing mix, marketingplan m.m.*
- Erhvervsøkonomi: *Organisation og ledelse, strategi, marketing m.m.*



FAGLIG FORBEREDELSE FORUD FOR BESØGET

Det er en forudsætning, at eleverne:

- har arbejdet med forskellige kernestofområder inden for faget.
- har undersøgt den virksomhed, I skal besøge.
- har forberedt relevante spørgsmål, som de stiller under besøget.

Kontakt virksomheden og:

- fortæl, hvad eleverne har arbejdet med inden besøget.
- få afstemt rammer og forventninger til besøget.



FORSLAG TIL BESØGETS INDHOLD

*ET BESØG VARER CA. 1,5 TIME. DET KONKRETE PROGRAM AFTALER DU MED VIRKSOMHEDEN
- SE ET FORSLAG HER:*

- Præsentation af virksomheden og udvalgte medarbejdere, der fortæller om deres baggrund.
- Fagligt oplæg om de emneområder, du på forhånd har aftalt med virksomheden.
- Rundvisning og/eller demonstration af udstyr, processer eller produkter.
- Tid til spørgsmål fra eleverne (gerne undervejs).



Hvis du har spørgsmål eller inputs, kan du altid kontakte os på: Kontakt@aabenvirksomhed.dk