

LÆRERVEJLENING BAG KULISSENE I ERHVERVSLIVET AFSÆTNING A OG B-NIVEAU ERHVERVSØKOMOMI C-NIVEAU

I dette forløb kan eleverne besøge en virksomhed, hvor de kommer bag kulisserne og fx får indblik i virksomhedens strategi, organisationsopbygning og drift. Indholdet af besøget planlægges sammen med virksomheden, men herunder kan du se forslag til kernestofområder, der kan berøres under besøget.



KERNESTOFOMRÅDER

- Afsætning: *Den interne og eksterne situation, marketing mix, marketingplan m.m.*
- Erhvervsøkonomi: *Organisation og ledelse, strategi, marketing m.m.*



FAGLIG FORBEREDELSE FORUD FOR BESØGET

Det er en forudsætning, at eleverne:

- har arbejdet med forskellige kernestofområder inden for faget.
- har undersøgt den virksomhed, de skal besøge.
- har forberedt relevante spørgsmål, som de stiller under besøget.

Kontakt virksomheden inden besøget og:

- fortæl, hvad eleverne har arbejdet med inden besøget.
- aftal det praktiske forud for besøget.



FORSLAG TIL BESØGETS INDHOLD

ET BESØG VARER CA. 1,5 TIME. DET KONKRETE PROGRAM AFTALER DU MED VIRKSOMHEDEN - SE ET FORSLAG HER:

- Eleverne præsenteres for virksomheden og udvalgte medarbejdere, der fortæller om deres baggrund.
- Eleverne præsenteres for de faglige emneområder, du på forhånd har aftalt med virksomheden.
- Eleverne får en rundvisning, hvor de fx ser produkter og andre relevante dele og afdelinger af virksomheden.
- Aftal med virksomheden, hvordan eleverne bedst muligt kan blive inddraget.



Hvis du har spørgsmål eller inputs, kan du altid kontakte os på: Kontakt@aabenvirksomhed.dk